



Course syllabus: Religion in contemporary France

Credit value: 2 (meets for 2 hours per week over 13 weeks)

Language of instruction: French and English

Semesters: fall and spring

Instructor: Dr. Alex Neff, director Accès-France

Learning objectives: Students will understand how the history of France, particularly the relationship between the Church and the State as well as the development of French republicanism, continues to shape the religious landscape of the country today. Students will learn to use some sociological tools for analyzing religion. They will use these tools to examine a religious community in France through participatory observation. Students will articulate how faith is expressed differently in the United States and in France.

Section 1: Theoretical approaches to the sociology of religion

1. Introduction: Religion as a tool for intercultural learning. Reading for next class: Davie ch. 2 & 4. (Common sources, rational choice theory)
2. What is religion? Substantive and functionalist approaches, rational choice theory
Readings for next time: Jenkins ch. 2 (Godless Europe)
3. Modernity and secularization, Berger, Parsons, Hervieu-Léger, Simmel Readings for next time: Jenkins ch 3. (Faith among the ruins)
4. Religious identity and solidarity : Durkheim, Simmel
Readings for next time: Renan et Weil
5. Religious authority et institutions: Marx, Weber and Durkheim Readings for next class: Davies ch 10 (Globalization)
6. Globalization. A lire pour prochain cours: Pinsard, p. 7-20 (l'église primitive-Clovis) et p. 47-53 (Gallicanisme)

Section 2: De fille aînée de l'Église à république laïque : le religieux en France 496-1905

7. Relations Église-État au Moyen Age A lire pour prochain cours : Pinsard p. 55-69 (La Réforme)
8. La Réforme protestante et ses conséquences sociales. A lire pour prochain cours : Pinsard p 80-89 (la Révolution), et p. 101-114 (IIIe République)
9. La Révolution, les Républiques et les valeurs républicaines
A lire : Larrousse, Willaime (Du religieux autrement)

Section 3: Le paysage religieux de la France contemporaine

10. Bricolage, conversion, désinstitutionnalisation : new religious movements
A lire : Sondage IFOP
11. Les nouveaux visages du Protestantisme
A lire : Jenkins chapitre 6
12. L'islam: origines, croyances, relations avec l'Occident
À lire : Lamchichi
13. L'islam dans la République
14. Conclusion, présentations des rapports, examen final

Grading:

Final grade is based on classroom participation and exposés (25%) a final exam (25%) and a research project (*rapport d'enquête*) (50%).

The research project consists of identifying a religious community in the Strasbourg area, studying it through participatory observation, presenting an overview of the community to the class using the sociological tools from the first part of the course, and preparing a 10-15 page paper in French analyzing the social situation of the community.

NORMES DE RÉDACTION DU RAPPORT D'ENQUÊTE SUR UNE ÉGLISE

Le rapport d'enquête est une partie importante de votre note finale (50%). Il doit être rédigé en français et il doit respecter les normes de présentation. La forme compte autant que le fond!

La problématique générale, la problématique spécifique:

Votre problématique générale est la suivante : Quelle place cette communauté religieuse occupe-t-elle dans le champ social local? Vous allez ensuite formuler une problématique plus spécifique en lien avec une des grandes questions en sciences sociales des religions : l'autorité, l'identité du groupe, la modernité, la sécularisation, ou la mondialisation. Cette problématique prendra la forme d'une question. Par exemple : Comment l'autorité dans la communauté est-elle établie et entretenue de manière symbolique?

Votre rapport est une monographie d'une institution religieuse. Vous présenterez cette institution à un public que ne la connaît pas. En même temps, vous devez faire plus que décrire la communauté. Vous devez la placer dans son contexte social et analyser son fonctionnement en vous servant des outils d'analyse sociologique. Voici quelques questions pour guider votre enquête :

- L'argent : qui finance l'église? Qu'enseigne-t-on sur le rapport du membre aux finances?
- L'autorité : Comment l'autorité est-elle représentée? (voir Weber) Quel est le type d'organisation institutionnelle?
- Réseaux : Quels sont les liens avec d'autres églises et d'autres organismes locaux?
- L'identité : Comment l'église représente-t-elle sa propre histoire et sa place dans la France contemporaine? Comment l'église crée-t-elle des « structures de plausibilité » (voir Berger)
- L'adhésion : Qui peut faire partie du groupe? Comment les nouvelles personnes sont-elles reçues?

L'Enquête :

Vous devez observer une communauté religieuse de votre choix, qu'elle soit chrétienne, juive, musulmane ou autre, à travers au moins 3 offices (*worship services*). Ce sera en général lors des cultes, prières ou messes hebdomadaires, mais vous pouvez aussi observer un mariage, un culte d'obsèques, ou une réunion exceptionnelle, pourvu que ce soit toujours la même communauté concernée. Il s'agit d'observations participantes au sein de la communauté. Vous n'êtes pas obligé à rester anonyme. Il est même souhaitable que vous vous présentiez à de différentes personnes dans la communauté et de vous faire des liens d'amitié.

Votre objectif n'est pas de dévoiler des renseignements privés sur la communauté. Soyez respectueux de vos hôtes. Si une personne vous a confié une information personnelle, demandez l'autorisation avant de l'écrire.

Il est important de croiser vos sources. Si vous avez un doute sur l'authenticité d'un renseignement, vérifiez-le en consultant d'autres sources aussi. Faites attention de citer toutes vos sources, y compris des conversations avec des membres de la communauté.

Lors des observations, prenez discrètement des notes. Vous ne pourrez pas vous souvenir de tout ce que vous observerez. Notez tous les indicateurs en lien avec les grandes problématiques en sociologie des religions : l'autorité, l'identité du groupe, la modernité, la sécularisation, et la mondialisation. Vous pouvez noter par exemple le choix des cantiques, l'aspect physique de la salle, les symboles (croix, cruche, tableaux, liturgie...), la tenue vestimentaire des membres et des clergés, la littérature disponible, la démographie des personnes présentes, le message prêché, les annonces d'activités, l'aspect visuel des locaux, les conversations avec d'autres personnes, etc.

L'organisation du rapport

Votre rapport doit avoir une page de garde avec votre nom, le nom du cours, le titre du rapport et la date. Le rapport doit comporter quatre grandes parties. Les premières et quatrième parties peuvent être assez sommaire (1-2 pages chacune) et les deuxième et troisième parties plus longues (3-5 pages chacune). Chaque partie doit être intitulée clairement.

Première partie : Introduction. Vous devez reformuler la problématique principale et montrer son intérêt. Ensuite, vous élaborerez votre problématique spécifique. Vous expliquerez votre méthodologie (les dates de votre enquête, les circonstances) et vous annoncerez le plan de votre rapport. Vous posez tout simplement des questions sans donner les réponses.

Deuxième partie : Présentation de la communauté. Vous donnerez des éléments factuels sur la situation sociale de l'église, dont, par exemple, le nombre et le profil démographique des membres, la fréquence des offices, l'histoire de la communauté, la direction, la ligne théologique précise, les relations avec d'autres églises, etc. Faites attention à bien construire cette section de façon cohérente plutôt que de présenter une liste exhaustive de données chiffrées.

Troisième partie : Votre analyse. Vous présenterez les éléments spécifiques observés lors de l'enquête qui peuvent aider à répondre à la problématique spécifique. Par exemple, si vous avez choisi d'analyser l'entretien de l'autorité, vous pouvez présenter les différents symboles (vêtements, paroles, gestes) qui renforcent l'autorité d'une personne ou d'un groupe de personnes.

Quatrième partie : Conclusion. Dans cette partie vous répondez à la problématique spécifique posée dans la première partie en vous appuyant sur les indicateurs donnés dans la deuxième et la troisième parties. Enfin vous élargissez la discussion pour mettre votre rapport dans un contexte plus large et pour inviter le lecteur à d'autres pistes d'analyse.

Normes typographiques

Le texte de votre rapport doit être d'une longueur de 10 à 15 pages avec espacement des lignes de 1,5. Vous pouvez utiliser la police que vous voulez, mais la taille ne peut pas être supérieure à 12. Vous devez citer toutes vos sources par des notes de bas de page (footnotes).

- Livre : NOM, Prénom, *Titre*, Ville : Éditeur, Date.

Exemple : DUFOUR, Philippe, *Les réseaux sociaux*, Paris : Hachette, 1998.

- Journal ou revue : NOM, Prénom, « Titre de l'article », Nom du journal ou revue, Vol., No., Date, pages.

Exemple : BASTIAN, Robert, « Les mosquées de France dans le paysage urbain », *Revue française de l'architecture*, Vol. 44, No. 3, printemps 2003, pp. 23-36.

- Observation participante : Type d'observation, lieu, date.

Exemple : Observation d'un culte à l'Église évangélique de la Bonne nouvelle, Strasbourg, le 10 décembre 2008.

- Ressources non-publiés (brochures, tracts, etc.)

AUTEUR, *Titre*, Ville : Éditeur, Date de publication, lieu et date de distribution.

Exemple : BARBIER, Jean, *La fin des temps*, Strasbourg : Éditions millénium, distribué lors du culte à l'Église évangélique la Bonne nouvelle à Strasbourg, le 10 décembre 2008.

- Sites web : Titre *de la page*, Organisme, Date de mise en ligne, adresse du site, date de consultation.

Exemple : *Charte de valeurs du Parti républicain chrétien*, Parti républicain chrétien, 2005, disponible sur www.prc-france.org, consulté le 10 juillet 2012.